



100

EIN JAHRHUNDERT TEXTILREVUE

Jugendkulturen, Supermodels
und Billigproduktion –
das waren die 1990er-Jahre

ORDERGUIDE

SCHUHE & ACCESSOIRES FRÜHLING/SOMMER 2022

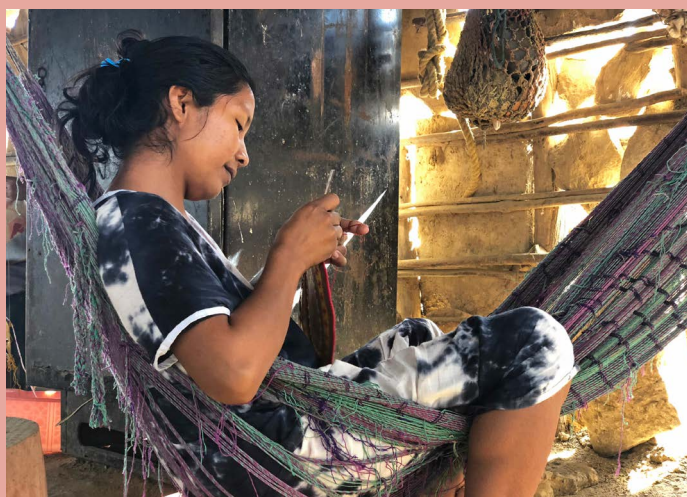
Diese Formen, Modelle und
Styles gehören ins Sortiment

DIGITAL FASHION

Nicht nur für die Gen Z: Digitale
Mode wird zum Milliarden-geschäft

WAS WOLLEN KUNDINNEN?

Auf Tuchfühlung mit KonsumentInnen
und ihren Erwartungen an den
stationären Handel



ACCESSOIRES

MAMA TIERRA Hand in Hand mit indigenen Frauen will die Schweiz-kolumbianische Non-Profit-Organisation Mama Tierra traditionelles lateinamerikanisches Handwerk fördern sowie die Position der Frauen innerhalb der Gesellschaft stärken.

Accessoires wie Taschen, Kissen, Etais und mehr werden nach Schweizer Fair-Trade-Standards aus GOTS-zertifizierter Baumwolle gefertigt und in Europa verkauft. Neuster Coup: Der Pop-up im Frühling im Le Bon Marché Rive Gauche in Paris, wo die Taschen der «Isashii»-Kollektion als Teil der Ausstellung «Porte-Bonheurs» gezeigt und verkauft wurden. Die Mythen des indigenen Wayuu-Volks inspirierten die preisgekrönte Basler Illustratorin Patrizia Stalder zu den Sujets mit Totem-Tieren. mama-tierra.org

KIDSWEAR

MINIMONO Fünf Freunde aus Bern haben mit Minimono und dem kleinen Pinguin Pengin nicht nur eine Kollektion aus Biobaumwolle für die Kleinen entwickelt, sondern mit dem Song «Hey Pengin», der in Zusammenarbeit mit dem Berner Musiker Nao entstanden ist, ein ganzes, buntes Universum für Kinder entwickelt. Die Reise des kleinen Pinguins soll Kinder zum Mitsingen animieren und eine Serie, die auf dem Musikclip basiert, soll ihnen zeigen, wie vielseitig und aufregend die Welt ist. Hergestellt werden die Minimono-Textilien in einem Familienbetrieb in Porto. minimono.ch

